

# LA CRÓNICA

NÚMERO 12 MAYO 2009 de CEOE CEPYME SAN CLEMENTE

## CEOE CEPYME Y EL BANCO SABADELL ATLÁNTICO FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN

CEOE CEPYME SAN CLEMENTE Y LA DELEGACIÓN DE INDUSTRIA TRABAJAN POR MEJORAR LA CONEXIÓN A INTERNET



AHORA, ANUNCIARSE EN RADIO AZUL ES MÁS ECONÓMICO



*Entre los productos y servicios que se ofrecerán con este acuerdo se encuentran de productos relacionados con cuentas profesionales, imposiciones a plazo fijo, tarjetas de débito y crédito con el nombre de la Confederación.*

*También de seguro de accidentes, servicio de banca a distancia, pólizas de crédito, hipotecas, planes de ahorro, fondos de inversión, depósitos, préstamos y líneas de subvención, entre otros. De esta manera se proporcionará a los asociados líneas de financiación que favorezcan la inversión, la gestión y la competitividad empresarial.*

ESTAS VACACIONES TUS CRUCEROS A UN 50% DE DESCUENTO



## El ojo humano sustituirá pronto al ratón del ordenador



El ojo humano sustituirá pronto al ratón del ordenador gracias a un interfaz que permite dar instrucciones al PC a través de la mirada. El dispositivo está instalado en la pantalla, cuenta con una cámara de alta definición y luces infrarrojas, y rastrea los movimientos del ojo permitiendo seleccionar vínculos, destacar texto y desplazar líneas sólo mirando a la pantalla, si bien es preciso al mismo tiempo presionar el teclado. Aunque el 90% de las personas que lo han probado lo prefieren al ratón, su margen de error es todavía del 20%.

## De Microsoft WorldWide Telescope

Microsoft acaba de lanzar al espacio, el esperado programa WorldWide Telescope. Un telescopio virtual para astrónomos profesionales y aficionados que supera a Google Sky.

Este programa es gratuito y permite a todo el mundo, explorar las galaxias, constelaciones y planetas de una manera muy fácil y entretenida. Otra herramienta MÁS para la sala de clases en cursos de Ciencias, en donde nuestros estudiantes pueden conocer y viajar en su imaginación a lugares espaciales.

El WorldWide Telescope tiene 12 terabytes de datos - el equivalente a 2.600 millones de páginas de texto - de fotografías que se incluye imágenes capturadas por el telescopio espacial Hubble, el observatorio Chandra X-Ray y el telescopio Spitzer.



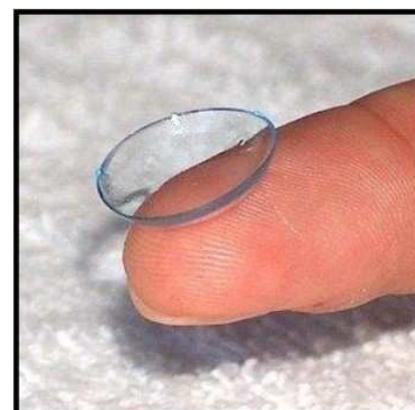
## Un escáner cerebral pone al descubierto las intenciones humanas

Un equipo de neurocientíficos ha conseguido por vez primera conocer las intenciones de un equipo de voluntarios ante dos posibles tareas, sólo gracias a imágenes de resonancia magnética de sus cerebros. Los patrones de actividad cerebral fueron decodificados gracias a un software y traducidos a

pensamientos significativos, con un 70% de aciertos.

Las implicaciones de este logro científico abren diversos tipos de posibilidades de aplicación: detección de intenciones criminales o posibilidad de controlar ordenadores y máquinas con la mente, entre otras.

## Televisión en forma de lente de contacto



**LAN PEARSON**, dió un reportaje para el diario británico Daily Mail, en donde recalcó cuales serán los inventos que se presentarán en el futuro, y mencionó que en unos diez años más, existirá una tecnología capaz de crear **aparatos televisivos en forma de lentes ópticos**, que funcionarían con la energía generada por calor del cuerpo humano.

Este lente óptico asegura convertirse en una atracción, en lo que a entretenimiento doméstico se refiere, porque cualquier persona podrá observar su programa favorito, sin ningún tipo de molestia,

porque será el único usuario que podrá verlo, en otras palabras el espectador contará con una privacidad televisiva.

PEARSON afirma también, que en un par de años más, se desarrollarán tatuajes tecnológicos que permitirán al espectador poder percibir sensaciones de todos los personajes que ve, en el sentido que estos crearían impulsos nerviosos para estimular la experiencia audiovisual, como por ejemplo: la persona que ve un partido de fútbol podrá sumergirse emocionalmente en el juego, ya que, sentirán como si estarían corriendo junto a sus jugadores preferidos en sus mejores equipos.

## Anuncios publicitarios que cambian según la persona que los ve



Lo que hasta ahora sonaba a ciencia ficción y a filmes tipo 'Minority Report' es ya una realidad en los Estados Unidos, donde cada vez más reclamos publicitarios "vigilan" a quien los mira. Varias compañías del país norteamericano están desarrollando sistemas que, con la ayuda de cámaras

situadas detrás de pantallas que muestran publicidad, permiten determinar el sexo y edad aproximada de la persona que los mira. Si el software detecta que un varón se ha detenido frente a la pantalla, mostrará, por ejemplo, anuncios de espuma de afeitar, pero cambiará a reclamos de higiene femenina si lo que aparece es una mujer. Para los anunciantes, determinar también los datos demográficos de quién ha visto su publicidad o cuánto tiempo ha dedicado a mirarla es una valiosa información a la hora de lanzar nuevas campañas, apuntan los expertos.

Compañías como TruMedia, en Florida, Studio IMC en Nueva York o la francesa Quividi ya han empezado a ofrecer estos sistemas a firmas distribuidoras de publicidad que, a su vez, lo están probando en centros comerciales y otros lugares públicos. El software, no muy distinto al que utilizan algunas cámaras de fotos para enfocar las caras, mide parámetros como la forma de los labios o de los pómulos y los compara con su base de datos para comprobar si está ante una cara femenina o masculina. Los fabricantes aseguran que son capaces de acertar entre un 85-90% de los casos. Algo más complicado es determinar la edad, por lo que estos sistemas suelen dividir las caras sólo en tres amplias categorías: adolescentes, jóvenes y personas mayores. Estos sistemas están aún en pañales, pero los expertos

aseguran que en unos años serán un método frecuente de medir audiencias y añaden que su potencial es enorme.

Las cámaras escanean una área en concreto a la búsqueda de señales de que alguien está mirando. Básicamente, el sistema es capaz de detectar si hay un par de ojos fijándose en la pantalla y, en tal caso, determina durante cuánto tiempo la miran y qué partes de ella captan más su atención. Cámaras que ya han estado instaladas durante más de año y medio en algunas de las pantallas publicitarias de la plaza de Time Square en Nueva York, por ejemplo, proporcionando valiosa información a los anunciantes sobre qué anuncios eran interesantes para los transeúntes.

Sin embargo, la introducción de cámaras que vigilan a los consumidores genera también una fuerte oposición por su intromisión en la esfera privada y el aumento de las grabaciones de personas en espacios públicos ya que la correspondiente recolección indiscriminada de datos personales por parte de una empresa puede poner nerviosa a la gente. Es obvio que uno de los mayores problemas es el riesgo de que las empresas intercambien esa información entre sí o con las autoridades sin que el ciudadano tenga control alguno sobre ello. Hay todavía muchas preguntas sobre estos sistemas. Por ejemplo, ¿cuánto tiempo retienen la información?

# CEOE CEPYME Y EL BANCO SABADELL ATLÁNTICO FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN



La Confederación de Empresarios de Cuenca y el Banco Sabadell Atlántico han suscrito un convenio de colaboración que permitirá a las empresas asociadas a CEOE CEPYME obtener importantes apoyos en la adquisición de productos y servicios financieros en beneficio de sus actividades empresariales.

Entre los productos y servicios que se ofrecerán con este acuerdo se encuentran de productos

relacionados con cuentas profesionales, imposiciones a plazo fijo, tarjetas de débito y crédito con el nombre de la Confederación. También de seguro de accidentes, servicio de banca a distancia, pólizas de crédito, hipotecas, planes de ahorro, fondos de inversión, depósitos, préstamos y líneas de subvención, entre otros. De esta manera se proporcionará a los asociados líneas de financiación que favorezcan

la inversión, la gestión y la competitividad empresarial.

En la rueda de prensa que han ofrecido, Manuel Casáis, Vicepresidente 1º de CEOE CEPYME, ha comentado dos aspectos importantes para los empresarios en este momento de crisis económica, por un lado “las necesidades de liquidez que tienen las empresas y por otro la necesidades de realizar operaciones de circulante”.

Casáis hablaba de descontar pagarés, letras de cambio y diferentes activos en las entidades financieras y la necesidad de seguir manteniendo préstamos y operaciones de crédito que son “las que al final le dan vida a las empresas”.

El Vicepresidente 1º de CEOE CEPYME Cuenca abogaba porque las entidades financieras “sean afines a dar las mayores

facilidades posibles a las empresas”.

En relación a las empresas asociadas a Confederación de Empresarios, según el Miembro del Comité Ejecutivo de CEOE “este convenio va a suponer un paso más en el orden de que cuenten con esta entidad financiera para presentarles diferentes operaciones de activo al objeto de que puedan ser aprobadas”

“En segundo lugar, para CEOE CEPYME este acuerdo significa contar con una entidad financiera que será muy activa en la presentación de nuevas herramientas de financiación, en la resolución de problemas de las empresas y en la colaboración intrínseca con la propia CEOE”, concluía Casáis.

Como Jefe de Zona de Castilla-La Mancha del Banco Sabadell Atlántico, Juan José Villar, señalaba que el apoyo y la creación de riqueza en las empresas era una de las razones de ser de Banco Sabadell, por lo que “nuestra especialización es por y para el segmento de empresas”.

Según Villar, los clientes pymes de Banco Sabadell representan el 89 por ciento del total de clientes de empresas dentro del grupo, además la cuota de mercado que tiene el Banco

en las Pymes esta en 14 por ciento a nivel nacional.

El jefe de zona para Castilla-La Mancha destacaba los servicios que ofrece su entidad a las empresas, “una entidad que se encuentra dentro del cuarto grupo bancario español que es lo que representa”.

Villar arrojaba datos sobre la solidez del Banco “de las más envidiables a nivel nacional”. Así en 2008, la entidad financiera ha registrado una tasa de morosidad muy por debajo

del sector, un nivel de coberturas por encima del 100 por ciento, una tasa de eficiencia del 44 por ciento, un cortado capital del 8,1 por ciento y un active one del 9, 10.

“Nos volcamos en el apoyo y en el compromiso hacia las empresas y una muestra de ello es la firma de este convenio que supondrá que se generen unas sinergias muy importantes”, finalizaba el Jefe de Zona de Castilla-La Mancha del Banco Sabadell Atlántico.



# Party Quijote 2009

**Del 16 al 19 de julio**  
**Recinto Ferial de la Peraleda, Toledo**

# LA JUNTA DIRECTIVA DE CECAM CEOE CEPYME ANALIZA LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE LA REGIÓN

La Junta Directiva de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, CECAM CEOE-CEPYME se reunía en Toledo para, entre otros asuntos, analizar la situación económica actual y de qué manera está afectando ésta a las empresas y autónomos de la Región. Nuevamente el comentario de la falta de liquidez, que no está llegando al tejido empresarial hizo presencia. También se puso en común la esperanza de que el nuevo equipo del Gobierno Central ponga en marcha medidas urgentes que faciliten la entrada de crédito y que permitan mejorar la situación económica de las

empresas y autónomos para evitar el cese en sus actividades.

También se señaló la importancia de acometer reformas estructurales del mercado laboral, como ya viene señalando esta Organización desde hace unos meses. Esas reformas estructurales deben pasar por una disminución de los tipos de cotización, así como por una reforma en la contratación laboral, donde se adapte la rigidez contractual laboral existente a una flexibilidad más acorde con la situación económica actual. También

se deben estudiar nuevas fórmulas que adapten el contrato a tiempo parcial a dicha situación. Desde CECAM se considera que estas medidas posibilitarían una mayor y mejor contratación.

Estas fórmulas, junto a otras, deberían traer consigo necesariamente una mejora en la situación económica del país, así como una mejora en las condiciones de los trabajadores, ya que supondría su permanencia en los puestos de trabajo, o en su caso, nuevas contrataciones.

## CEOE CEPYME SAN CLEMENTE Y LA DELEGACIÓN DE INDUSTRIA TRABAJAN POR MEJORAR LA CONEXIÓN A INTERNET

La Asociación de Comerciantes y Empresarios de San Clemente y Comarca CEOE CEPYME ACESANC ha mostrado su opinión con respecto al servicio de la línea ADSL de la comarca. Un servicio que ha calificado en varias ocasiones de "lento" lo cual repercute en el desarrollo de la actividad de las empresas y particulares de la Comarca a la hora de conectarse a Internet pese a que están pagando por recibir un

servicio de mayor calidad y velocidad.

La Asociación que preside Félix Haro ya puso a finales del año pasado en conocimiento de las autoridades pertinentes de la Dirección General de la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones las deficiencias del servicio debido a que la centralita de la localidad se había quedado obsoleta.

Ante estos acontecimientos,

la Junta Directiva de ACESANC trasladó al Delegado Provincial de Industria, Energía y Medio Ambiente, Enrique Hernández Valero, dicha problemática en un reciente encuentro con empresarios de San Clemente. Hernández Valero explicó a los empresarios que en un periodo corto de tiempo de aproximadamente un mes el problema estaría solventado.

Según explican desde la Consejería la transmisión que da servicio de línea ADSL a San Clemente y a otros municipios como Sisante, Casas de Fernando Alonso y Vara del Rey “está saturada”. Y añaden que “hace un año aproximadamente, se programaron obras para el despliegue de fibra en la zona pero han tenido

múltiples problemas sobre todo en lo referente a la concesión de permisos en el despliegue”.

“Una vez terminadas las obras y en un plazo que no alcanza el mes, estarán disponibles nuevos circuitos operativos y por tanto se solucionarán los problemas”, han concluido los técnicos de la

Consejería de Industria, Energía y Medio Ambiente.

Hernández Valero ha trasladado estas novedades al Presidente de ACESANC que ha agradecido su colaboración y predisposición en la solución de este tipo de problemas que afectan al desarrollo del municipio.

## LA DELEGACIÓN DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL Y CEOE COLABORARÁN CON LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL

El Delegado Provincial de la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural en Cuenca, Darío Dolz, y el Secretario General de la Confederación de Empresarios de Cuenca CEOE CEPYME han mantenido una reunión para acercar posturas y establecer colaboraciones durante los próximos meses.

En concreto, Mayordomo planteó a Dolz la posibilidad de que la Confederación de Empresarios colabore con la Delegación para ver de qué manera se puede trabajar de una forma más estrecha con los Grupos de Acción Local



Para ello, el Secretario General de CEOE CEPYME pondría a disposición de este proyecto los 30 técnicos y los diferentes departamentos de CEOE CEPYME, tal y como ha comentado al Titular Provincial de Agricultura y Desarrollo Rural.

El Delegado de Agricultura y Medio Ambiente escuchó las peticiones trasladadas por Mayordomo y así mismo ofreció toda la ayuda posible para favorecer la interacción de las partes, comprometiéndose a valorar todos los puntos expuestos durante la reunión de forma que se puedan favorecer y desarrollar las zonas rurales de la provincia de Cuenca.

# EL GRUPO MUNICIPAL DEL PARTIDO POPULAR DE SAN CLEMENTE SE REÚNE CON CEOE CEPYME ACESANC



**E**l Grupo Popular de la localidad de San Clemente, representado por su portavoz Vicente García, y los concejales José Luis Patiño y Benito Cuenca, explicaron a la Junta Directiva de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de San Clemente y Comarca CEOE CEPYME ACESANC la postura del Partido Popular sobre temas de actualidad del Ayuntamiento de San Clemente.

En primer lugar se informó sobre el voto en contra del Partido Popular en relación al anticipo reintegrable de la suficiencia financiera y compromiso de reintegro al Organismo Autónomo de Recaudación. Vicente García explicó que la postura del Grupo Popular, “no ha sido en contra del fondo de la cuestión, ya que estamos a favor de que los empresarios cobren sus trabajos y los cobren en los plazos que marca la Ley, pero en lo que no podemos

estar de acuerdo es en la forma que la Diputación Provincial de Cuenca ha llevado a cabo este Plan”.

Desde el Grupo Popular se considera que la devolución de este adelanto de impuestos, va suponer que en los años 2012 y 2013, el Ayuntamiento de San Clemente no va a poder subsistir al tener hipotecados el 35 y 40% de sus impuestos para esos años.

También trasladaron a los empresarios que solicitaron en dicho Pleno que el Ayuntamiento velara por los intereses de los empresarios de San Clemente y que una vez recibido el dinero, se pague en primer lugar a dichos empresarios, ya que los 1.200.000 € que se van a recibir son insuficientes para pagar los 2.800.000 € que a fecha de 31/1/08 se debe a los proveedores.

Sobre el Fondo Estatal de Inversión Local, los integrantes del Grupo Popular, explicaron la mala gestión que se ha hecho de los Proyectos aprobados, y que su abstención en el Pleno fue debida a considerar que, por un lado, las obras que se van a realizar no están elegidas teniendo en cuenta las necesidades de nuestro pueblo; por otro, que las inversiones que se van a realizar no son generadoras de empleo para las empresas y trabajadores de San Clemente; y, por último, que no garantizan que

vayan a contribuir a la reactivación de la economía de San Clemente. Posteriormente, se hizo repaso la mala gestión que se está llevando a cabo en diversas obras que se están llevando a cabo en el Municipio, en especial como se han llevado a cabo las obras del Vivero de Empresas, que pueden dar lugar a que estas obras se paguen hasta en dos ocasiones. También se trataron las obras de remodelación de la Plaza Mayor, que no solamente son “un atentado contra el Patrimonio Histórico de San Clemente, sino que el amplio plazo de ejecución están perjudicando a los empresarios de San Clemente que tienen sus empresas en esa zona”.

Asimismo, José Luis Patiño, dio a conocer la situación económica actual del Ayuntamiento de San Clemente, explicando cómo se ha llegado a la situación actual de tener un déficit de más de 8 millones de Euros. Mediante diversos gráficos

explicó como esta deuda se ha duplicado desde el año 2005. Patiño quiso dejar patente que esta deuda “se ha ido incrementado por la mala gestión llevada a cabo desde la llegada del Partido Socialista al Ayuntamiento de San Clemente”.

También se dio a conocer la liquidación de presupuestos del 2008 del Ayuntamiento de San Clemente, mostrando su preocupación los miembros del Grupo Popular ya que solamente se ha cumplido el Presupuesto de Ingresos en un 45% y el Presupuesto de Gastos en un 56%. También se destacó lo que supone para el pueblo de San Clemente el que durante el año 2008 solo se hayan realizado el 20% de las inversiones previstas.

Para finalizar se estableció un pequeño coloquio en el que se repasaron temas de actualidad, como la ampliación de la Zona Azul, situación de la Emisora Municipal, etc.



# 50% DESCUENTO EN CRUCEROS

## APROVÉCHATE DE ESTAR ASOCIADO

### 969 301398

# PRIMERA REUNIÓN DE LA NEGOCIACIÓN DEL CONVENIO PROVINCIAL DEL METAL

La Sala de Juntas de CEOE CEPYME CUENCA ha acogido recientemente una primera reunión de los representantes de las Asociaciones del Sector del Metal entre las que se encuentran la Asociación Provincial de Instaladores Electricistas de Cuenca (APIEC); la Asociación Provincial de Empresas Instaladoras de Calefacción, Climatización, Fontanería y Gas de Cuenca (ACOIN); la Asociación Provincial de Concesionarios y Talleres de Reparación de Automóviles de Cuenca (TRACC), integradas todas en la Asociación Provincial de Empresarios

Metalúrgicos (AMC); y representadas por CEOE CEPYME Cuenca con los representantes de los sindicatos UGT y CCOO de Cuenca.

Bajo la circunstancia de que el anterior convenio finalizó el pasado 31 de diciembre de 2008; el objeto de dicha reunión no era otro que acercar las diferentes posturas para la posible firma del nuevo convenio colectivo sobre dicho sector después de la entrega de la plataforma sindical compuesta por los sindicatos CCOO y UGT.

Las reivindicaciones de la plataforma se centraron en

la negociación de un convenio con vigencia para un año con unas pretensiones de subida salarial de un 2 por ciento por encima del IPC previsto, es decir, de un 4 por ciento, con una clausura de revisión salarial solo si el IPC real fuera superior al previsto a finales de este año.

La plataforma también solicitó un complemento por incapacidad temporal en situación de enfermedad común y accidente no laboral del 100 por ciento así como la confección de un calendario laboral provincial.

Otras demandas fueron un incremento de la indemnización por finalización de contrato eventual hasta los 15 días de salario por año de servicio.

Desde CEOE CEPYME se entiende que las reivindicaciones sindicales tienen que darse porque de alguna manera son lógicas pero los sindicatos han de ser también conscientes de que ante la actual situación

económica, de empleo y de demanda de trabajo y servicios de los sectores implicados se llegará a un acuerdo pero en unos términos mucho más austeros y acordes a la situación excepcional en la que nos encontramos.

Finalmente, CEOE CEPYME considera que las negociaciones de los diferentes convenios colectivos se tienen que

realizar atendiendo a la coyuntura económica que estamos atravesando en la actualidad.

Las subidas salariales que se puedan pactar este año en las negociaciones de los distintos convenios colectivos no tendrán nada que ver con los que se han firmado en los años anteriores por la situación negativa de la economía.



## Onda San Clemente

EMISORA MUNICIPAL DE RADIO, 107.6 FM

Plaza de Santa Quiteria, 3 - Teléfonos 969 301 392 - 969 301 736 - Fax 969 301 736  
16600 SAN CLEMENTE (Cuenca)

[www.ondasancllemente.es](http://www.ondasancllemente.es)

[ondasancllemente@hotmail.com](mailto:ondasancllemente@hotmail.com)

# FINALIZA UN CURSO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS



**E**l Curso, dirigido a emprendedores que quieran montar su propia empresa, ha contado con 50 horas de formación y ha sido cofinanciado por el SEPECAM y el Fondo Social Europeo.

Los contenidos de la acción formativa se iniciaron con los procedimientos a seguir para crear una empresa que han tenido que ver con el conocimiento del sector de mercado donde introducirse, los trámites a seguir para poner en marcha la empresa y la forma jurídica.

Además, se ha conocido como implantar un buen plan de negocio, la rentabilidad del proyecto, el plan financiero y su elaboración, como implementar un buen plan de marketing y diagnosticar los puntos fuertes y débiles del proyecto.

Por otro lado se han estudiado las formas de Economía Social como las sociedades limitadas, los autónomos, sociedades de responsabilidad limitada nueva empresa (SLNE), sociedad civil, comunidad

de bienes, sociedad anónima, sociedades laborales, sociedades agrarias de transformación SAT, sociedad cooperativa, sociedad colectiva, etc...

El siguiente punto ha sido las técnicas contables de la empresa y el patrimonio y a este le siguen las técnicas económicas-financieras como los préstamos, letras de cambio y créditos.

El programa también se ha ocupado de los aspectos de gestión laboral, gestión fiscal y recursos humanos.

# ACESANC Y RADIO AZUL FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN

La Asociación de Comerciantes y Empresarios de San Clemente y Comarca (CEOE CEPYME SAN CLEMENTE -ACESANC) y la emisora Radio Azul han suscrito un convenio de colaboración a través del cual los comercios y empresas integradas en CEOE CEPYME SAN CLEMENTE se beneficiarán de una tarifa plana en la contratación de cuñas de radio hasta el 30 de Abril del 2010.

El precio de las cuñas son:

**3€ + iva**



Todos los socios de ACESANC podrán contratar paquetes de:

50 cuñas = 150 euros, forma de pago un recibo domiciliado a 30 días de la firma

100 cuñas = 300 euros, forma de pago dos recibos domiciliados a 30, 60 días

150 cuñas = 450 euros, forma de pago tres recibos domiciliados a 30, 60, 90 días

200 cuñas = 600 euros, forma de pago cuatro recibos domiciliados a 30,60,90,120

LOS ASOCIADOS TENDRAN UN **81% DE DESCUENTO** SOBRE LAS TARIFAS

	<b>15 seg</b>	<b>20 seg</b>	<b>1 min</b>
<b>BASICA</b>	9,25	13,8	30,85
<b>HORA 25</b>	12,45	18,2	41,5
<b>LARGUERO Y CARRUSEL</b>	14,75	21,6	49,2

## COBERTURA:

Las Pedroñeras, San Clemente, Villarrobledo, Argamasilla, Sta M<sup>a</sup> del Campo, Tres Juncos, Hinojosos, Villacañas, La Roda, Osa de la Vega, Rada de Haro, Quintanar, Belmonte, Alcazar de San Juan, Minaya, Campo de Criptana, Casas de Fdo Alonso, Socuellamos, Mota del Cuervo, Pedro Muñoz, Tomelloso, El Provencio, Las Mesas, Osa de Montiel, La Alberca del Zancara, Villaescusa, Munera, El Bonillo, El Toboso, El Pedernoso, Puebla de Almoradiel.

Cualquier información puede consultarla directamente, dirigiéndose a Jesús Molero – Dpto. Comercial RADIO AZUL - en el teléfono **680 572 257** o bien dirigirse a CEOE CEPYME SAN CLEMENTE Telf.- **969 300 134**

# EL GOBIERNO REGIONAL MODIFICA EL FORCOL PARA FACILITAR QUE LOS AYUNTAMIENTOS PUEDAN PAGAR ANTES Y MEJOR



*También se simplificarán los trámites para los ciudadanos y se reducirá la documentación que deberán aportar en sus relaciones con la Administración. Asimismo se aprovecharán las nuevas tecnologías para facilitar la constitución y adopción de acuerdos por parte de los órganos colegiados de la Junta de Comunidades*

La portavoz del Gobierno de Castilla-La Mancha, Isabel Rodríguez, ha afirmado que con la modificación del criterios de reparto del Fondo Regional de Cooperación Local (FORCOL), que acordó ayer el Consejo de Gobierno, se eliminarán trámites que permitirán que los ayuntamientos de la región puedan pagar “antes y mejor” los gastos corrientes que se producen por la prestación de servicios de plena competencia municipal.

La modificación de estos criterios se refiere a la parte “incondicionada” del FORCOL, que supone la mitad de la partida que se dedica a atender los gastos corrientes de los municipios. De esta forma, todos los fondos de esa partida, que supone el 60 por ciento del presupuesto del Fondo, se distribuirán entre los ayuntamientos sin que sea necesario presentar proyectos, facturas o justificaciones como hasta ahora se exigía a los municipios con 2.000 o más habitantes.

“Hubiera sido una medida muy útil en cualquier caso, --indicó--, pero ahora lo es más que nunca, porque la situación de crisis exige que las administraciones sean más ágiles a la hora de atender sus pagos pendientes”.

En este sentido, subrayó que con esta modificación se gana en tiempo y agilidad a la hora de atender los gastos corrientes de los ayuntamientos, que en su mayoría se contraen con pequeñas empresas que también tienen problemas

Con esta medida, que entrará en vigor en 20 días tras su publicación en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha y, como máximo, el 1 de diciembre próximo se aplicará en toda la Administración regional, los ciudadanos no deberán aportar la documentación que ya esté en poder de otros departamentos de la Junta, o pueda conseguirla por medios telemáticos en otras administraciones. Principalmente se trata de

de liquidez y por tanto resultarán beneficiadas con esta medida. De esta forma “se reafirma el compromiso con el municipalismo del Gobierno de Castilla-La Mancha que fue la primera administración que aprobó un fondo de ayuda a municipios en 1991”, según explicó la portavoz del Ejecutivo.

Isabel Rodríguez también hizo referencia a otros dos decretos aprobados por el Consejo de Gobierno, orientados a agilizar los trámites administrativos

documentos que acreditan la identidad, el domicilio, la residencia o la información tributaria.

Asimismo, explicó que, mediante la aprobación de otro Decreto, se establece que los órganos colegiados de la Administración regional deberán utilizar medios electrónicos, como la videoconferencia, para constituirse y adoptar acuerdos a los que se dota de la garantía jurídica

aprovechando las nuevas tecnologías.

En este sentido, destacó que se reducirá el número de documentos que la administración exige a los ciudadanos en sus trámites, lo que redundará en un ahorro de tiempo y también de dinero, ya que con esta medida se ahorrarán unos 250.000 euros y se reducirá significativamente el volumen de documentos que registra anualmente la Administración regional y que ronda los 2,5 millones.

necesaria.

Según explicó Isabel Rodríguez, esta medida supondrá un importante ahorro de tiempo y también de dinero y cifró en unos 150.000 euros el ahorro previsto. “Para ello, en todas las delegaciones de la Junta de Comunidades se dispone ya de salas adaptadas para videoconferencia que permitirían realizar reuniones regionales”, concluyó.



**La emisora de radio más escuchada en La Mancha**

**Radio Azul  
+ Acesanc  
= MÁS rentable  
y MENOS coste**

# VIAJA, DISFRUTA Y SIENTE

-EL TOBOSO-

## Muchoteatro

*Visita la casa-museo de Dulcinea del Toboso y descansa en la venta de Alonso Quijano*

**P**ues sí. Parece que finalmente la tradición va a terminar llevando razón. La bella y sin par Dulcinea, además de ser el amor platónico e inspiración del loco más universal de nuestra literatura, habría sido también una ilustre señora de carne y hueso.

La tradición local –tan sagaz y atenta ella, tan fina y perspicaz - ya apuntaba desde bien antiguo esta posibilidad. Y señalaba como blanco a una discreta dama, doña Ana Martínez Zarco de Morales.

los caracteres propios de una casa de labradores manchegos con posibles: elegante portada con dovelas dinteladas, escudos familiares, fachada de mampostería...

La que fuera su casa, de época cervantina, conserva

### PALACIO DE HIDALGOS

La visita a este pequeño palacio de hidalgos convertido hoy en un evocador museo cervantino, comienza en su amplio zaguán. Desde él se accede al patio, la cocina y la bodega de la casa. La cocina cuenta con una gran chimenea, en cuya repisa se exponen a modo de muestra vasijas de cerámica, cobre y corcho. Una escalera

comunica el piso de abajo con el superior. En esta planta se encuentra, además de una pequeña sala con mobiliario popular, un despacho con muebles de época y una estancia de mujeres, el dormitorio, sin duda una de las habitaciones más evocadoras. Está decorada con una cama de nogal y un armario de cuarterones, ambos del siglo

XVII. Información: Museo Casa de Dulcinea. Don Quijote, 1. Telf. 925 19 72 88. Horarios: Abierto de martes a sábado, de 10 a 14 h y de 16 a 18,30 h (de octubre a marzo) y de 16,30 a 19,30 h (de marzo a octubre). Domingos, de 10 a 14h.

Entrada: 0,60 €. Los sábados y domingos la entrada es gratuita.

### DE EXCURSIÓN

Te propongo una pequeña y original escapada. A un lado de la carretera que conduce desde Campo de Criptana a El Toboso, tomando la desviación que se muestra junto al Santuario de la Virgen de Criptana, se

encuentra una curiosa granja de avestruces. Lo que oyes. Si es la primera vez que ves estas aves al natural ten presente que impresionan. Son gigantescas, con unos músculos de acero y unos ojos como pelotas de

tenis. No te fíes de su aspecto bonachón; sus espolones pueden causar auténticos estragos. Obsévalas desde la valla y ten precaución.

# TURISMO DE VINO "Donde nacen los placeres"

## Bodegas Ayuso

En 1.947 Fermín Ayuso Roig decide fundar su propia bodega. Con la cosecha de 1.965, se inicia la comercialización de la marca Estola, primer vino de Reserva de la Mancha. La curiosidad y aceptación fueron tales que en el año 1.973 la nave de crianza fue visitada por el Nuncio Apostólico del Vaticano

### VIÑEDOS

Unas 3000 horas de sol al año, escasas lluvias, alrededor de 300 litros por metro cuadrado anuales, bajas temperaturas en invierno y tierras predominantemente calizas de permeabilidad media 700m de altitud, conocidas como "terruño", mágica combinación entre composición de suelo, orientación, podado y climatología son el entorno de sus 700 ha. De viña embotellado.



### VARIETADES



#### ESTOLA

Elaborado con una selección de los mejores viñedos de tempranillo y Cabernet Sauvignon. Después de la fermentación permanece en crianza, en barricas de roble americano, en el interior de profundas cavas, para conseguir la plenitud de su extraordinario carácter. De color rojo cereza con tonalidades teja. Aromas de especias y fruta madura fundidos en una excelente crianza.

#### ARMIÑO

Elaborado con uvas seleccionadas de la cepa Airen. Mediante las más avanzadas técnicas enológicas, se le interrumpe la fermentación, quedando en el vino cierta

proporción de azúcares naturales del mosto. Estos azúcares, además de darle el toque dulce característico, confieren al vino un cuerpo y una suavidad poco comunes al mismo tiempo que equilibran la acidez

### INSTALACIONES

Bodegas Ayuso cuenta con unas de las mejores instalaciones bodegueras de España, sistemas de recepción de uva, dirigidos por ordenador, con análisis y clasificación automáticos. Prensas neumáticas, tanques de acero inoxidable autovaciantes, autolimpiables y dotados de doble camisa para el control exacto de la temperatura de fermentación, equipos de filtración esterilizante. Tren de embotellado totalmente automatizado, con una capacidad de 18.000 botellas/hora



# AGENDA

## **EXPOSICIÓN ABANICOS INTERVENIDOS**

**FECHAS DE LA EXPOSICIÓN: 5 de mayo- 30 de junio**

**MUSEO DE OBRA GRAFICA de San Clemente**

La muestra en concreto consiste en casi setenta obras de arte, desarrolladas a partir de un formato común: un sencillo abanico, que se transforma en un soporte para los jóvenes artistas de la Complutense; que con diferentes técnicas y conceptos elaboran una obra muy personal. En resumen un objeto común, intervenido por los artistas, y con una especial connotación dentro del imaginario español, ya que forma parte de nuestros veranos y de nuestra cultura.

Un abanico despojado de su valor usual, que ya no sirve para abanicarse y que en algunos casos llega a convertirse en un lienzo o en una escultura. Todos ellos de un mismo tamaño en su origen, pero de muy variado aspecto tras el proceso artístico.

Podremos ver abanicos decorados de la manera más "clásica", abanicos que te miran, abanicos con dedos, abanicos espejos, abanicos femeninos, abanicos comprometidos... en resumen, una cantidad de opciones que harán al espectador partícipe y que sin duda despertarán su creatividad. Esta exposición, está dentro de la colaboración iniciada entre la Fundación Antonio Pérez, la Facultad de Bellas Artes de Madrid, la Galería Estampa y el Ayuntamiento de San Clemente, un convenio que busca fomentar la cultura artística y sobre todo dar una oportunidad a estos jóvenes artistas para entrar dentro de los circuitos del arte.

La exposición, podrá verse hasta finales del mes de junio.

## **CALENDARIO DE FERIAS**

- Del 21 al 24 de Mayo FERIA AGRICOLA Y GANADERA CLM – Albacete
- Del 07 al 10 de Mayo FERIA DEL COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – Guadalajara
- Del 11 al 15 de Mayo BTA-TECNOLOGIAS DE LA ALIMENTACION – Barcelona
- Del 13 al 16 de Mayo EXPOLIVA (Feria Int. Del Aceite de Oliva) – Jaén
- Del 26 al 30 de Mayo SIMA (Salón Internacional Inmobiliario de Madrid) – Madrid
- Del 27 al 29 de Mayo ECOCITY (Salón Internacional Energía y M.Ambiente) – Barcelona
- Del 27 al 29 de Mayo EUROAGRO FUITS (Feria Int. Frutas, Hortalizas, Tecnologías) – Valencia
- Del 30 al 07 de Junio SALON INT. DEL AUTOMOVIL- Barcelona

### **Boletín informativo**

CEOE CEPYME ACESANC  
C/ Maestro Benito Moreno, 12  
Telf.: (969) 300 134  
16600 San Clemente (CUENCA)  
[www.acesanc.com](http://www.acesanc.com)  
[acesanc@ceocuenca.org](mailto:acesanc@ceocuenca.org)

### **Redacción:**

Dpto Comunicación  
CEOE CEPYME CUENCA

### **Diseño y Maquetación:**

Fernando Redondo Moreno  
Leticia Honrado Bonillo

### **Presidente**

Félix Haro Cabrera

### **Vicepresidente**

Hugo Pellejero Herraiz

### **Secretario**

Carlos Risueño Jiménez

### **Tesorero**

Vicente Domínguez Esteso

### **Vocales**

Luís Miguel García Zaldivar  
Andrés Pérez Cañaveras  
Alberto López Requena  
José Vicente Meneses Cuenca  
José Mesas Aroca  
José Luís Villanueva Martínez  
Juan Manuel Patiño Esteban  
Félix Pellejero Collado  
Miguel Morlán Baschwitz  
Juan Carlos Navarro Valero  
Fernando Morales Moltalban  
Fernando Rejas Molero  
Francisco Lafuente Rubio  
Luis Castillo Moral  
Isabelino Lopez Mota  
Francisco J. Rubio Torrecilla

13 años contigo

Hazte  
Soci@

INFORMATE

969 300 134

*"Más de 200 empresas y autónomos  
ya lo han hecho, no te quedes atrás y  
disfruta de muchos descuentos"*



Descárgate GRATIS este Boletín en [WWW.ACESANC.COM](http://WWW.ACESANC.COM)